



La Cultura de la Alianza Vivida en la Empresa

Ponencia desarrollada por CIEES Guayaquil, Ecuador
Presentado por Eduardo Jurado Béjar
San José de Costa Rica, 9 de noviembre de 2013

Expositor:

Dr. Eduardo Jurado Béjar, Empresario,
Ecuador.



Preguntas iniciales

- ¿Qué se entiende por “alianza”?
- ¿Qué se entiende por “cultura”?
- ¿Qué se entiende por “mercado”?
- ¿Qué se entiende por “empresa”?
- ¿Qué se entiende por “empresario”?
- ¿Cómo crear un tipo de organización y gestión, empresas y empresarios que traduzcan el espíritu de alianza?



Punto de partida

- En el ecosistema empresarial actual evidenciamos la ausencia de Dios en la cotidianidad, la falta de solidaridad en la gestión y la ausencia de valores morales.
- El ecosistema empresarial se ve cada vez más influenciado por:
 - El positivismo,
 - El relativismo,
 - El secularismo, y
 - El agnosticismo.



Alianza de amor

- ¿Es lo mismo alianza de amor y cultura de la alianza?
- **La alianza**, cuando se refiere a María, se vive como una alianza de amor con ella.
 - Esta alianza posee un carácter netamente religioso.
- ¿Dónde cabe la empresa en la empresa la Alianza de Amor?



No son lo mismo alianza de amor y cultura de la alianza

- Cada schoenstattiano, es consciente de que su Alianza de Amor debe expresarse en un estilo de vida y plasmar un nuevo orden social (el hombre nuevo y la nueva comunidad).
- Un empresario o ejecutivo schoenstattiano sumergido en Dios por **la alianza de amor** con María, sin duda que podrá instaurar una empresa animada por la **cultura de la alianza**.



La cultura

- Dos significados de **cultura** surgen de los escritos de los pensadores alemanes del siglo XVIII:
 - Cultura como un espíritu folclórico con una identidad única; y
 - Cultura como la cultivación de la espiritualidad o la individualidad libre.



Un concepto abarcador sobre la **cultura**

- Es el cultivo de la vida de un pueblo, el modo de expresión de su identidad, que engloba:
 - las costumbres y tradiciones,
 - la industria y el desarrollo,
 - la fe y los símbolos,
 - la fiesta y el arte,
 - la manera de entablar relaciones,
 - que valora actitudes, ideas, símbolos, personas, situaciones, lugares.



*“En el alma de la cultura de un pueblo,
en su raíz humana y espiritual,
hay valores y a veces contravalores,
que se expresan en visiones de la realidad
–de Dios, de los hombres y de la naturaleza–,
en el lenguaje, el arte, las actitudes, las costumbres,
en la educación, en sus leyes,
en sus organizaciones y demás estructuras”.*



El empresario

- El **empresario** es aquella persona que, influenciado por la cultura, fija los objetivos y toma las decisiones, ejerce el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros.
- En la economía de mercado, el concepto de **empresario** aparece íntimamente unido al concepto de **empresa**, concebida ésta como realidad socioeconómica.



¿Qué es un empresario?

- Desde una perspectiva económica, es la persona, que con capacidad legal y de un modo profesional, combina capital y trabajo con el objetivo de producir bienes y servicios para ofrecerlos en el mercado a fin de obtener beneficios.
- Desde una perspectiva más humanista, personaliza la actuación de la empresa. Es la figura representativa que, según sus motivaciones y manifestaciones culturales, persigue objetivos, coherentes con los fines de la empresa, en un intervalo temporal.



Mercado Vs. Cultura de la Alianza

- Cuando hablamos de mercado, generalmente lo hacemos en el contexto de una cultura mercantilista, individualista, donde impera la división y la competencia de quién saca la mejor parte, donde hay rivalidad, donde se deja de lado al otro o se le explota.
- Lo contrario de una cultura de la alianza es la cultura de la explotación, de la masificación, de la desunión, de la lucha de clases, de la discriminación, del abuso, de la injusticia y el desamor.



¿Qué es Cultura de la Alianza?

- S. S. Francisco habla de la necesidad de una **cultura del encuentro**.
- El Movimiento de los Focolares acuñó el término de la **cultura de la comunión**.
- Para nosotros, es una **comunidad de corazones y de destino**.



¿A qué nos referimos con cultivo del espíritu en la empresa?

- Es cultivar los valores en la empresa.
- La empresa entendida esta como una “familia”.
- El empresario entendido como “el instrumento apto” que personaliza la actuación de la empresa.



Este nuevo espíritu aliancista

- **Confiere alma** a las estructuras jurídicas y económicas de una sociedad.
- Nos invita a **ejercer una autoridad de servicio**:
 - a) que busca el bien de los demás, que escucha, que participa y hace participar, etc.; y
 - b) que diferencia de un autoritarismo a veces despótico, que mira solo el propio lucro.



Crítica al tipo de empresa imperante de la economía de mercado

- Desconocimiento del **rol de la empresa**.
- Menor **fidelidad de la empresa y del trabajador**.
- La **competitividad** lastima la vida familiar y el ocio.
- El “**Mercado**” licua la “cultura” de la empresa.
- Mayor **opacidad** genera menos transparencia.
- La **tecnología como factor de cambio** positivo y negativo.



Buscamos cambios

- Necesitamos **dirigentes con un profundo cultivo de la vida espiritual**, que vivan los ideales católicos.
- Tenemos que **liderar con el ejemplo**. Dar testimonio.
- Promover la **cultura del encuentro**.
- La empresa debe ser una **escuela de autoridad**.
- La **autoridad tiene que ser firme, clara y lozana**.
- Estar **disponibles para nuestros trabajadores**.
- Una buena relación debe constituirse sobre un **liderazgo transformacional, orgánico**.



Aportes del documento a nuestro ideario

- El empresario de la Alianza es aquella **“personalidad libre, recia y sacerdotal-apostólica”**.
- Es **colaborador en la obra del Señor**.
- Actúa **guiado por la Providencia** a través de las voces del tiempo, del alma, y del ser.
- **“Empapa” todos los ambientes que lo rodean.**



Conclusión

- La Alianza de Amor puede gestar una cultura capaz de responder a las necesidades del tiempo en todos los ámbitos de la vida, inclusive en el de la empresa.
- **La empresa aliancista es aquella en donde reina el espíritu de la alianza**, de la solidaridad, del respeto, libertad y magnanimidad.
- **El empresario aliancista es “el instrumento apto”** que personaliza la actuación de la empresa.



Muchas gracias