

CONCLUSIONES GRUPOS

Congreso Empresarios y Ejecutivos Schoenstattianos

1 de Diciembre 2012

Bellavista – La Florida, Santiago de Chile

Trabajos Grupales - Compilación de Respuestas

I DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA Y TEORÍA ECONOMICA

Pregunta 1.-

Hoy existe una visión un tanto negativa, tanto de la economía de mercado como de la actividad empresarial. Esto ocurre en la sociedad en general y en nuestra Iglesia.

¿Qué debemos hacer como empresarios para cambiar esta visión?

Respuestas:

- 1) Revisar falencias en la empresa y la sociedad e ir a una sociedad más justa.
- 2) Importancia de llegar a acuerdos nacionales en Energía, Educación, Equidad, y tema Laboral.
- 3) Humanizar y evangelizar la empresa.
- 4) Oración en común.
- 5) Destacar los distintos objetivos de la empresa y la RSE.(Responsabilidad Social Empresarial)
- 6) Predicar con el ejemplo y hacer las cosas bien como líderes.
- 7) Dar énfasis a los vínculos en la empresa .
- 8) Destacar que la empresa es clave en la sociedad en la generación de empleos y disminución de la pobreza y disminución de la desigualdad.
- 9) Invertir en comunicar lo positivo que hace la empresa; lo malo se multiplica por cien y lo bueno no sale.
- 10) Actuar con ética para prestigiar la empresa.
- 11) No es problema el modelo sino la actuación de cada uno; el mercado somos todos nosotros ...
- 12) Es clave el liderazgo valórico en las empresas.
- 13) El empresario es el instrumento creado por Dios para dirigir en la empresa y el grupo humano que la conforma a través del: testimonio, ejemplo, consecuencia, con su carisma, ambiente positivo, humanismo, asumir la responsabilidad.
- 14) Comenzar a nivel de la propia empresa: Católicos empresarios con Dios al centro.
- 15) No avergonzarse de ser empresario.
- 16) Tratar de no ofender con actitudes como la ostentación y falta de austeridad que ofende
- 17) Tratar de comprender los graves problemas sociales que persisten.
- 18) Divulgar el rol de ser empresario: programas, testimonios, rol central en la estructura económica.
- 19) Evangelio: contar las buenas noticias de la empresa y los empresarios.

- 20) Es fundamental comunicar lo bueno.
- 21) Destacar lo bueno de las empresas.
- 22) Fortalecer la participación en agrupación de empresarios católicos.
- 23) Haciendo bien las cosas.
- 24) Falta que nos reunamos mas para evidenciar y compartir las buenas prácticas.
- 25) Trabajador es persona.
- 26) Atrevernos y reunirnos para ordenar las ideas.
- 27) Reconocer la misión como empresarios, aprender.
- 28) Difundir las tareas, el riesgo y el quehacer del empresario.
- 29) Promover las buenas prácticas; ir contra la corriente.
- 30) Tomar conciencia de lo que nos pide la Iglesia: sueldos dignos, condenar los empresarios que no crean valor sino caen en el lujo excesivo.
- 31) Malas prácticas de mandos medios que opacan las buenas prácticas con proveedores y pymes.
- 32) Generar empleo.
- 33) Somos mal vistos, debemos crear un documento de buenas prácticas que sean reconocidas y hacerlas explícitas.

Pregunta 2.-

El papel de los laicos se ha destacado desde el Concilio Vaticano II en adelante. Sin embargo hasta hoy, los documentos pastorales (Encíclicas y Cartas Pastorales) referidas a temas sociales y económicos siguen centralizados en la jerarquía.

¿Cómo podemos lograr una participación más protagónica de los laicos en estas materias? ¿Lo vemos necesario?

Respuestas:

- 1) Sí, es clave una mayor participación de los laicos; la Jerarquía debe escuchar y consultar a Instituciones pertinentes como USEC, CIEES, Comisión Justicia y Paz.
- 2) Leyendo las encíclicas y capacitarnos como laicos en la Doctrina Social de la Iglesia.
- 3) Mayor diálogo entre empresarios y Jerarquía
- 4) Laicos debemos ser más activos.
- 5) Todos somos iglesia y todos somos responsables de la crisis de valores.
- 6) Falta de confianza; una mayor vinculación da mayor fuerza.
- 7) Mayor participación de los laicos, asumiendo un mayor compromiso; informarse del actuar de la Iglesia.
- 8) Es algo fundamental.
- 9) Tratar de vincular la Jerarquía con gremios empresariales (Vicaría de la empresa ¿?)
- 10) Permear las cúpulas empresariales con mayor participación de católicos empresarios.
- 11) Participar más en la Iglesia.
- 12) Generación de tiempo para contribuir con el gremio.

- 13) Crear instancias para formar empresarios católicos.
- 14) Estar en las buenas prácticas es bueno para todos.
- 15) Consensuar un manual de buenas prácticas cristianas, un decálogo; ser buenos schoentattianos, generar un documento común. Tenemos el ejemplo del Manual de la Cámara de la Construcción.

II EMPRESA Y ESPIRITUALIDAD DEL PJK

Pregunta 1.-

De los elementos de la espiritualidad y pedagogía del PJK ¿Qué considero que es lo más importante para el empresario? ¿Cómo lo aplico? ¿Por qué lo considero importante?

Respuestas:

- 1) Tener claro hacia dónde va la empresa, su objetivo y considerar los stakeholders, especialmente los empleados.
- 2) Saber ser un buen jefe. Estudiar la aplicación del Manual del Dirigente (P. R. Fernández)
- 3) Las vinculaciones personales, alegría, acogimiento.
- 4) Sentirse cocreadores con Dios.
- 5) Actuar orgánico no mecanicista.
- 6) Crecer en la mirada Fe Práctica en la Divina Providencia.
- 7) Aprender a escuchar y crear instancias de participación.
- 8) Capacitar y formar a los colaboradores para su desarrollo integral.
- 9) Apropiarnos de los principios orientadores de comportamiento ejecutivo con la Pedagogía del Ideal del PK y las leyes de conducción orgánica y centralidad de la persona.
- 10) Según la imagen del Buen Pastor.
- 11) Motivación vía innovación que genera crecimiento.
- 12) Confiar, delegar en otro y creer en él.
- 13) Incorporar la pedagogía de los vínculos.
- 14) La FPDP que nos permite aprovechar los acontecimientos para dirigir la empresa de acuerdo con el Plan de Dios. Incluso en el origen para decidir si tenemos o no vocación de empresarios. Lo he aplicado revisando cada acontecimiento importante, positivo o negativo, como una voz o señal de Dios. Es importante porque nos permite seguir la voluntad de Dios y eso nos da mucha tranquilidad existencial. Se aplica a través de la oración y meditación.
- 15) Fe práctica en la Divina Providencia. Oración y meditación le da sentido a la historia de la empresa.
- 16) Hacer sacerdocio al interior de la empresa.
- 17) Siendo consecuente con mis labores.
- 18) Acompañamiento del personal en los puestos de mayor responsabilidad.
- 19) La pedagogía del PK debe darse en cada católico gerente, en el ejercicio de la función de gerente.

- 20) Las causas segundas deben estar atentas a las voces del tiempo, leer bien qué quiere Dios: dónde podemos aprender, dónde ayudar.
- 21) Pocas reglas pero que se cumplan.
- 22) FPDV: Dios me quiere conducir.
- 23) Paternidad: coherencia, servicio, empatía
- 24) Vinculación: escuchar, organicidad
- 25) Conducir al Padre: no hablar de Dios, que lo descubran.
- 26) Horario espiritual.
- 27) El organismo de Vinculaciones: la autoridad moral se gana en esto; trato de conocer a mi gente.
- 28) Pedagogía de la confianza.
- 29) Principio de organización: obligaciones solo las necesarias y mucho cultivo del espíritu.

Pregunta 2.-

En nuestro anhelo de crear una empresa modelo ¿Cuáles deben ser los principales atributos del empresario que la forma?

Respuestas:

- 1) Dedos para el piano; condiciones para ser empresario
- 2) Ser empresario es un don de Dios (un bien escaso)
- 3) Compromiso con la empresa y su misión, con la gente que colabora y con los clientes.
- 4) Tomar conciencia de ser un instrumento en el plan de Dios y como tal él y su equipo promueven en su acción diaria una visión celestial de su fin productivo.
- 5) Comunidad de personas comprometidas con un fin común.
- 6) Honestidad, presencia, autoridad, disciplina, orden, consecuencia.
- 7) Priorizar lo humano cuando hay conflicto con los objetivos.
- 8) Ser ejemplo de vida, ojalá todos los días.
- 9) Respetar sus creencias o no creencias, y si hay espacio, no dudar en mostrar algo de lo emprendido y vivido.
- 10) Justicia, verdad, amor, orden.
- 11) Capacidad empresarial, resultados: directorio y gerencias.
- 12) Conformar comunidad de personas
- 13) Autoridad, delegación, crecimiento de las personas, motivación, satisfacción.
- 14) Ganarse la autoridad moral, que se funda en el organismo de vinculaciones
- 15) La consecuencia.
- 16) La ecuanimidad (justicia, verdad, amor)
- 17) La meditación de la vida.
- 18) Tener dones para empresario.
- 19) Comprometidos con la empresa.

- 20) Buen comunicador.
- 21) Transparente.
- 22) Validado como una persona que conoce el negocio completamente.
- 23) Consecuente en su vida personal y profesional.
- 24) Socialmente responsable y generoso.
- 25) Tener visión de futuro.
- 26) Tiene que ser austero, sencillo en vestir.
- 27) Liderazgo valórico y compromiso de ser buen líder, saber escuchar con humildad, ser líder para hacer crecer a los colaboradores.
- 28) Fortalecer la pedagogía de la autoeducación.
- 29) Desarrollar buen ambiente laboral y clima laboral al interior de la organización, preocuparse del desarrollo integral de las personas.
- 30) Promover instancias de participación en la empresa.
- 31) Contemplar deseo de superación de la gente.
- 32) Valorar a líderes informales.
- 33) Ser transparente de Dios y sentirse co-creador con Dios.
- 34) Modelo de empresa que aplique y viva la Responsabilidad Social.
- 35) Principios orientadores de comportamiento para empresarios y ejecutivos schoentattianos:

35.1 PEDAGOGIA DEL IDEAL

(Misión-Visión) PK.

Vincular los VALORES (Respeto, Honestidad, Actitud de Servicio, Creatividad, Diligencia, Eficacia, Seguridad, Tesón, etc.) con el IDEAL (Misión como razón de ser y Visión como proyección futura, sueño de su empresa).

El ideal es trascendente para el empresario y para sus colaboradores.

COHERENCIA entre decir y actuar. No basta con escribir los valores y guardarlos en un cajón, es necesario hacerlos vida.

Entrega decidida y total al ideal.

35.2 LEYES DE LIDERAZGO Y CONDUCCIÓN ORGÁNICA – PK

Conducir a través del ejemplo.

Conducir a través del contacto personal

Conducir por el servicio (disposición y entrega abnegada a aquellos que nos han sido confiados).

Conducir a través de jefes (delegar, promover autonomía y crecimiento personal)

Conducir por corrientes de vida (creando una cultura de compartamiento)

Delegar y potenciar talentos del personal a su cargo

Promover el respeto y dignidad de las personas.

Saber escuchar y enaltecer a las personas

Ser consecuente con sus actos

Amor a la tarea también a las personas

35.3 CENTRALIDAD EN LA PERSONA SEGÚN PK

Prioridad del TRABAJADOR sobre el trabajo

Prioridad y equilibrio del trabajo sobre el capital

Prioridad del cómo se hacen las cosas para lograr las metas.

Nuestra forma de actuar define cómo construimos la sociedad.

35.4 PRIORIDAD DE LOS VALORES POR SOBRE LO MATERIAL

35.5 AUTORIDAD DE SERVICIO, para servir a los demás y NO servirme de los demás.

35.6 LA EMPRESA VA MÁS ALLÁ DE SOLO EL OBJETIVO ECONÓMICO, TAMBIÉN SOCIAL Y AMBIENTAL. El lucro es sólo una señal que el proyecto es bueno.

35.7 ORGANISMO DE VINCULACIONES HACIA IDEAS, PERSONAS, LUGARES, COSAS, COMUNIDAD. Solo el hombre es capaz de vínculos, porque solo el hombre es capaz de amar.

35.8 CONFIANZA EN SER CO-CREADOR CON DIOS (FPDP)

35.9 DIGNIDAD DE LAS PERSONAS Y BIEN COMUN DE LA SOCIEDAD

35.10 ACTUO NO POR MI, SINO POR ENCARGO DE DIOS Y COMO INSTRUMENTO DE DIOS.

35.11 IMPORTANCIA DE LA INCLUSIÓN POR SOBRE LA EXCLUSIÓN

35.12 INTEGRAR POR SOBRE SEPARAR COMO PARTE DEL ACTUAR ORGÁNICO

35.13 COHERENCIA, entre lo que digo y hago

35.14 LEY DE LA PUERTA ABIERTA: escuchar y orientar como jefe.

35.15 ENTREGA SU OBRA A LOS SUYOS y tiene el arte de delegar y hacer suyo su proyecto a los colaboradores.

35.16 EL LIDER DEBE ENCARNAR EL IDEAL PARA QUE TENGA SEGUIDORES INTERPRETANDO LA VOLUNTA DE LOS COLABORADORES.

35.17 AMAR A LAS PERSONAS Y USAR LAS COSAS POR SOBRE AMAR A LAS COSAS Y USAR A LAS PERSONAS.