

# BIENAVENTURANZAS DEL EMPRESARIO Y EJECUTIVO CRISTIANO

## 1. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE ASUME SU LABOR COMO UNA VOCACIÓN A LA QUE FUE LLAMADO POR DIOS, PARA COLABORAR EN SU OBRA CREADORA.

- Entiende que la misión y visión de la empresa es ser colaboradora y co-creadora del plan de Dios y sabe que su vocación social y de emprender es un regalo recibido desde Él.
- Realiza y cumple su misión al amparo de las directrices que reconoce en su frecuente diálogo con Dios, auscultando las voces del tiempo y las circunstancias que le toca vivir.
- Se da espacios para reflexionar, orar, agradecer, meditar y evaluar a fin de interpretar correctamente el querer de Dios al decidir y actuar.
- Se siente partícipe –personal y comunitariamente- de la obra creadora de Dios en la generación de riqueza, nuevas empresas, innovación, proyectos, bienes, servicios, para así también crear mejores empleos, bienestar social y comunitario.

## 2. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE TIENE HAMBRE Y SED DE JUSTICIA Y QUE LA PRACTICA CON TRABAJADORES, CLIENTES Y CON LA SOCIEDAD A QUIEN SIRVE.

- Procura establecer al interior de la empresa valores y prácticas que favorezcan un clima de armonía, respeto y confianza entre sus miembros y con sus proveedores, clientes y la sociedad, fomentando vínculos humanos y sociales entre las personas.

- Valora la dignidad de cada persona teniendo en vista mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de toda la sociedad; se preocupa particularmente de la conciliación entre familia y trabajo.
- Dispone de un mapa salarial que permita contrastar la realidad de sueldos de la industria y remunerar a los trabajadores con criterios de justicia, en función de la productividad y los resultados del negocio, conforme a criterios compartidos, no discriminatorios y transparentes. Se preocupa de pagar las leyes sociales oportunamente, dentro de los plazos legales.
- Promueve informes sociales en la empresa donde se muestre la relación con los grupos de interés internos y externos de su empresa (stakeholders).

### 3. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE RECONOCE LA DIGNIDAD DE LOS TRABAJADORES, QUE LOS CONSIDERA COMO SOCIOS Y QUE CO-CONSTRUYE EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE ELLOS Y DE SUS FAMILIAS.

- Está consciente de que el trabajo no solo genera productos y servicios, sino que también debe permitir el desarrollo del trabajador, de su familia y de la sociedad
- Promueve el desarrollo integral de las personas que trabajan en la empresa y de sus familias, mediante el respeto de sus tiempos y horarios de trabajo, mayor conocimiento de sus colaboradores y a través de la capacitación (finanzas personales, orientación vocacional, potenciar habilidades, temas éticos, previsión y seguridad social, etc.).
- Descubre, aprecia y desarrolla los talentos propios y de sus colaboradores para ponerlos al servicio de la tarea empresarial. Promueve y apoya el derecho y obligación de cada persona a esforzarse para alcanzar su realización personal, ya que cada uno es un fin en sí mismo y nunca un mero instrumento valorado por su utilidad.
- Cuida el trato con cada persona (lenguaje, respeto, saludo, etc.) y promueve la inclusión en reuniones, eventos, comunicaciones, entre otros. No se aprovecha de las condiciones de fragilidad de los más pobres y evita abusos de las personas.

#### 4. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE, JUNTO CON LOS TRABAJADORES, LOGRA CREAR UNA VERDADERA COMUNIDAD DE PERSONAS, MANTENIENDO UN DIÁLOGO TRANSPARENTE Y FRANCO, VELANDO PARA QUE EN LA EMPRESA REINE UN CLIMA LABORAL ARMONIOSO.

- Se interesa por la vida de cada trabajador, respeta sus sindicatos y asociaciones y crea las condiciones para que todos los trabajadores, sus organizaciones y ejecutivos se sientan parte del proyecto común.
- Fomenta una política de puertas abiertas y trato cercano, promoviendo el diálogo entre empresarios, ejecutivos y trabajadores y sus organizaciones. Se esfuerza en medir el clima laboral, para mejorar y evitar retrocesos.
- Se pone en el papel del otro (empatía social corporativa) y entrega elementos adecuados para desempeñar bien el trabajo.
- Favorece la retroalimentación de ejecutivos y trabajadores respecto de su desempeño, fomenta una inducción adecuada para que conozcan los objetivos de la empresa y promueve evaluaciones con criterios previamente conversados. Felicita por los logros y entrega herramientas para mejorar.

#### 5. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE VIVE EN FORMA COHERENTE ENTRE LO QUE CREE, LO QUE PIENSA, LO QUE DICE Y LO QUE HACE EN SUS NEGOCIOS, ACTÚA SEGÚN VALORES ÉTICOS Y TESTIMONIANDO SU FE EN CRISTO EN SUS DECISIONES EMPRESARIALES.

- Lidera con el ejemplo, consciente de que las palabras motivan y los ejemplos arrastran. Respeta la palabra empeñada, promueve la verdad y la transparencia, y genera credibilidad y confianza.
- Fomenta la formación ética en todos los niveles de la organización en forma conjunta de trabajadores, empresarios y ejecutivos.
- Tiene presente que la ética refleja el “por qué” uno hace lo que hace (Platón). La ética es más virtudes que normas, la ética se aprende viviendo bien y el orden de ser determina el orden de actuar (Sto. Tomás de Aquino).

- Actúa de manera coherente con la ética cristiana. Ante dudas, se pregunta ¿qué haría Cristo en mi lugar? (San Alberto Hurtado).

## 6. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE RESPETA Y PROMUEVE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y QUE CON SU ESTILO DE VIDA PROCURE SIEMPRE EL BIEN COMÚN DE LA SOCIEDAD.

- Promueve estrategias de sustentabilidad ecológica al interior de la empresa (uso de puntos limpios, desecho y reciclaje, uso de la bicicleta, etc.)
- Establece programas de medición con indicadores claros de avance social entre trabajadores, familias, clientes y comunidad. Evalúa el impacto medioambiental de la empresa en la comunidad que se desenvuelve.
- Aporta al mejoramiento ambiental de espacios comunes, con la participación de los colaboradores (plazas, juegos, parques, reforestación, etc.) y fomenta el uso responsable de esos espacios.
- Promueve la creación de un Comité de Sustentabilidad con representantes del directorio, ejecutivos, accionistas y trabajadores, que impulse iniciativas tales como el uso compartido de vehículos, el cuidado del agua, mantención de ambientes limpios, el conocimiento de la encíclica Laudato Si, entre otros.

## 7. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE SE ESFUERZA POR CREAR RIQUEZA Y DISTRIBUIRLA EN FORMA JUSTA ENTRE SUS ACCIONISTAS, EMPLEADOS, PROVEEDORES Y SOCIEDAD.

- Crea riqueza y bienestar sostenible y los distribuye con justicia: salario justo para los empleados (bono productividad, reparto de utilidades, etc.); precio y trato justo para los clientes y proveedores; pago oportuno de impuestos; y beneficios justos para los propietarios.
- Tiene y aprueba balances que reflejen la realidad. Transparenta el conocimiento de resultados entre todos los estamentos de la empresa.

- Crea un sistema abierto para inscripción de proveedores. Transparenta el criterio de selección de éstos, exigiendo estándares éticos para los trabajadores de dichas empresas.
- Reconoce en la gestión la dignidad de las personas. Revisa con criterios éticos y de justicia los niveles salariales. Vela por disminuir las desigualdades en la empresa; mide y verifica avances y retrocesos año a año (sueldo máximo y mínimo).

## 8. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO EJECUTIVO QUE ACTÚA CORRECTAMENTE, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y PAGA LOS IMPUESTOS ESTABLECIDOS PARA CONTRIBUIR A UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA.

- Dispone de políticas y procedimientos anticorrupción que no sólo verifiquen la correcta y oportuna declaración y pago de los impuestos, permisos, patentes, sino que también condenen y prevengan eventuales pagos y gastos indebidos.
- Promueve la construcción participativa de un código de ética al interior de la empresa, vela por su cumplimiento y facilita la creación de un Comité de Ética Empresarial (interno o externo).
- Condena el pago de gastos personales con cargo a la empresa, así como también la obtención de privilegios o pagos indebidos. Rechaza todo tipo de pagos a personas que no hayan prestado efectivamente servicios legítimos a la empresa.
- Crea un sistema de reconocimiento a personas o grupos de personas que se destaquen por llevar a la práctica los valores de la empresa y el compromiso con las personas. Organiza un sistema que permita canalizar inquietudes sobre actuaciones indebidas, robos o malas prácticas de jefaturas o compañeros de trabajo.

## 9. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE PIENSA EN EL SERVICIO A LA SOCIEDAD TANTO COMO EN LA UTILIDAD DE LA EMPRESA.

- Le asiste la convicción de que el producir bienes “efectivamente buenos” y servicios “que realmente sirven” es un aporte al bien común.
- Actúa en coherencia con esta visión, en su relación con todas las personas, grupos o instituciones con las que se vincula la empresa: trabajadores, comunidad, medioambiente, proveedores, Estado, accionistas, clientes, etc.
- Planifica con mirada de largo plazo para lograr la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.
- Actúa de modo que la empresa sea un aporte real a la sociedad en producir bienes y servicios, en generar oportunidades laborales, en facilitar la realización personal a los trabajadores y en promover el desarrollo humano.

## 10. BIENAVENTURADO EL EMPRESARIO O EJECUTIVO QUE DECIDE EN CONCIENCIA, PENSANDO SIEMPRE “QUE HARÍA CRISTO EN MI LUGAR”, PARA LOGRAR UNA EMPRESA MÁS SOLIDARIA, INTEGRADA, FRATERNA Y FELIZ.

- Promueve que la empresa sea una comunidad de personas y el establecimiento de un buen clima laboral en todas las decisiones del negocio. Además, promueve una cultura solidaria tanto al interior como al exterior de la empresa; por ejemplo, mediante la creación de fondos solidarios con aportes paritarios para mejorar los beneficios sociales, apoyo a campañas solidarias, etc.
- Genera instancias de encuentro entre directores, ejecutivos y trabajadores, tales como: uso de horas de almuerzo, visitas a los lugares de trabajo mostrando real interés por las personas y sus condiciones de trabajo, etc. Promueve, también, encuentros con las familias. Evita discriminaciones en las condiciones de trabajo (ropa, estacionamiento, acreditaciones, ingresos, baños, casinos, lockers).
- Facilita la participación en instancias gremiales, académicas, pastorales y apostólicas promoviendo el ideario cristiano del líder de negocios (CPJP).

- Considera el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia y la ética en la toma de decisiones empresariales. Acude al buen Dios, a través de la oración, frente a decisiones difíciles. Facilita la realización de celebraciones católicas, ecuménicas e interreligiosas en fiestas y momentos significativos de la empresa. Invita a la participación activa de directores, ejecutivos, jefaturas, trabajadores y sus familias.